

2013-2018年中国光纤光缆 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2018年中国光纤光缆市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/diangong1309/Z75104LX75.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2018年中国光纤光缆市场监测及投资前景研究报告》共十二章。报告根据国家统计局、国家发改委、中国通信企业协会光纤光缆专业委员会、中国电器工业协会电线电缆分会、国内外相关刊物的基础信息以及光纤光缆行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国光纤光缆行业的市场发展情况、技术及应用领域、重点企业等进行了分析及预测，在大量分析、预测的基础上，研究了光纤光缆行业今后的发展与投资策略，为光纤光缆生产、研究等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

光纤光缆是一种通信电缆，由两个或多个玻璃或塑料光纤芯组成，这些光纤芯位于保护性的覆层内，由塑料PVC外部套管覆盖。沿内部光纤进行的信号传输一般使用红外线。光纤传输是所有网络的基础，作为基础行业，其未来的发展不可限量。目前，光纤已广泛应用在军事、互联网、金融、交通、环保、监控、医疗、文化及航天等领域。从长远战略来看，光纤产业应该是国家重点支持和发展的战略产业。

2012年5月4日，工信部发布《通信业“十二五”发展规划》，光纤宽带成发展关键。其规划是根据《国民经济和社会发展的第十二个五年规划纲要》和《国务院 关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，由工业和信息化部编制的，本规划是指导通信业未来五年发展、提升经济社会信息化水平、引导市场主体行为、配置政府公共资源的重要依据。

在规划中明确提出到“十二五”期末，通过实施“宽带中国”战略，初步建成宽带、融合、安全的下一代国家信息基础设施，初步实现“城市光纤到楼入户，农村宽带进乡入村，信息服务普惠全民”，新兴信息服务成为推动行业发展的重要力量，通信业在全面提升国家信息化水平和支撑经济社会发展中的战略性、基础性和先导性作用更加突出。

此外，工信部还一并发布了《宽带网络基础设施“十二五”规划》、《国际通信“十二五”发展规划》等。据悉，“十二五”期间光纤宽带网络将会迎来超高速发展阶段。十一五末，光纤到楼和光纤入户的宽带端口总数超过6300万，到2015年，全国光纤入户网络将覆盖2亿户家庭，增长217 %；2010年全国光纤到户用户只有100万，到2015年全国光纤到户用户将超过4000万户。

“十二五”时期是我国全面建设小康社会的关键时期，也是为构建信息社会、建设工业强国、统筹推进城镇化打下坚实基础的重要阶段。通信业要牢牢把握信息通信技

术开发应用带动发展方式转变的重大机遇，充分发挥信息网络在推动产业升级和迈向信息社会中的战略性、基础性和先导性作用，实施“宽带中国”战略，推动通信业实现又好又快发展。

到“十二五”期末，通过实施“宽带中国”战略，初步建成宽带、融合、安全、泛在的下一代国家信息基础设施，初步实现“城市光纤到楼入户，农村宽带进乡入村。光纤接入网络覆盖商务楼宇及新建小区，城市新建住宅光纤入户率达到60%以上，城市和农村互联网接入带宽能力基本达到20Mbps和4Mbps以上，部分发达城市接入带宽能力达到100Mbps，用户实际使用带宽水平显著提升。3G网络基本覆盖城乡，实现无线宽带数据业务热点区域连续覆盖，LTE商用。超高速、大容量、高智能干线传输网络基本建成。

得益于“宽带中国”战略对光纤的大量需求，2013年市场对光纤的需求迅速增加，使得光纤业基本面出现好转。另外，“宽带中国战略”与“宽带上网提速工程”将直接诱发产业链在2012年的又一次活跃。光通信产业链在2013年将在需求、业绩上产生双丰收效应。

未来3年都是宽带战略的落实建设阶段，电信领域的“光进铜退”将带动市场对光纤光缆的旺盛需求。在需求拉动下，光纤价格有进一步上涨的空间。加上《通信业十二五规划》发布，中国联通、中国移动也会跟随中国电信而追加光纤的投资力度，并形成光接入网络的建设高峰，保守估计2012年、2013年光接入投资同比增长35%、30%，而随着固网及无线网络数据流量的快速增长，运营商传输网络的升级有可能在2012年提前到来，从而形成3~5年的光通信设备行业的景气周期。

第一章 光纤光缆行业概述

第一节 行业定义及研究范围界定

一、光纤光缆行业定义

二、报告研究范围界定

第二节 光纤光缆产品概述

一、光纤光缆产品定义

二、光纤光缆发展历程

三、光纤光缆产品特点

四、光纤光缆产品分类

第三节 光纤光缆行业特征及地位

一、光纤光缆行业在中国通信领域的战略地位

二、光纤光缆行业发展概况

三、中国光纤光缆行业发展历程及特点分析

第二章 光纤光缆行业发展环境分析

第一节 全球光纤光缆行业发展环境

- 一、全球主要地区光纤光缆行业相关政策分析
- 二、全球经济发展对光纤光缆行业的影响分析
- 三、其他因素对全球光纤光缆行业发展环境影响分析

第二节 中国光纤光缆行业发展环境

- 一、中国光纤光缆行业相关政策法规分析
- 二、2012-2013年中国经济总体发展状况及对光纤光缆行业影响分析
- 三、2013-2018年中国宏观经济政策解读及预测
- 四、其他因素对中国光纤光缆行业发展环境影响分析

第三章 2013年光纤光缆行业原材料及应用领域分析

第一节 上游原材料总体情况

- 一、石英玻璃
- 二、塑料

第二节 下游应用领域总体情况

- 一、通信行业
- 二、广播电视业
- 三、电力行业

第四章 中国光纤光缆行业进出口状况调查分析

第一节 2010-2012年中国光纤光缆行业进出口数据分析

第二节 2010-2012年中国光纤光缆进出口海外主要市场分析

第三节 2010-2012年中国光纤光缆进出口海外主要品牌分析

第四节 2013-2018中国光纤光缆进出口增长情况预测

第五章 中国光纤光缆市场供需调查分析

第一节 中国光纤光缆市场供给分析

- 一、中国光纤光缆生产企业及品牌分析
- 二、中国光纤光缆海外市场分析
- 三、2010-2012年中国光纤光缆市场供给量

第二节 中国光纤光缆市场需求分析

- 一、国内光纤光缆基本可以满足需求
- 二、中国光纤光缆市场需求逐步改变
- 三、光纤光缆市场需求呈现指数式增长态势

第六章 2013年中国光纤光缆市场竞争格局分析

第一节 中国光纤光缆市场竞争态势分析

第二节 中国光纤光缆市场集中度分析

第三节 中国光纤光缆行业的主要竞争因素

- 一、成本与质量的平衡能力
- 二、新产品的研发能力和市场响应速度
- 三、核心技术的掌握
- 四、市场开拓能力

第四节 中国光纤光缆行业市场竞争趋势

第七章 中国光纤光缆行业市场运行状况分析及预测

第一节 中国光纤光缆市场发展现状分析

- 一、我国光纤光缆平均成本分析
- 二、我国光纤光缆产业的国际化历程

第二节 中国光纤光缆行业市场规模分析及预测

- 一、2010-2012年中国光纤光缆行业市场规模分析
- 二、2013-2018年中国光纤光缆行业市场规模预测

第八章 2012-2013年中国光纤光缆重点企业竞争力分析

第一节 江苏法尔胜股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、财务状况分析
- 三、企业经营策略和发展战略分析
- 四、企业SWOT分析
- 五、企业竞争力评价

第二节 烽火通信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第三节 江苏亨通光电股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第四节 武汉长江通信产业集团股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第六节 中天科技集团有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第七节 江苏通光信息有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第八节 长飞光纤光缆有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第九节 浙江富春江光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第十节 深圳市特发信息股份有限公司

一、企业概况

二、财务状况分析

三、企业经营策略和发展战略分析

四、企业SWOT分析

五、企业竞争力评价

第九章 光纤光缆行业技术发展现状及预测

第一节 光纤光缆技术概况

一、中国光纤光缆技术的发展阶段

二、中国光纤技术发展的特征

三、中国光缆技术的发展特点

四、需求高涨促进光纤光缆核心技术的提高

第二节 光纤预制棒技术分析

一、光纤预制棒的制备技术及方法

二、中国光纤预制棒的产业格局情况

三、中国光纤预制棒价格的发展变化

四、中国光纤预制棒产业化发展技术有待提升

第三节 光纤技术的发展综述

- 一、多模光纤
- 二、非零色散位移光纤
- 三、全波光纤
- 四、聚合物光纤
- 五、光子晶体光纤

第四节 光纤通信技术的发展

- 一、光纤通信系统及其优点
- 二、2010-2012年我国光纤通信发展事件综述
- 三、中国用于通信的新型光纤不断出现
- 四、通信光纤光缆的发展策略
- 五、中国光纤通信技术的发展趋势

第十章 中国光纤光缆行业盈利能力分析及预测

- 第一节 中国光纤光缆行业财务评价
- 第二节 中国光纤光缆行业盈利能力总体分析
- 第三节 中国光纤光缆行业企业盈利能力比较
 - 一、不同所有制企业间比较
 - 二、不同规模企业间比较
- 第四节 中国光纤光缆行业盈利能力预测

第十一章 光纤光缆行业发展策略

- 第一节 我国光纤光缆产业发展的建议
 - 一、光纤是当今最主要的信息传输介质
 - 二、创新和技术进步是产业发展的生命源和原动力
 - 三、光纤光缆生产企业的整合和联合
 - 四、重视和加强对专用通信网的指导和管理
 - 五、加强原材料和光纤光缆生产设备的行业管理
- 第二节 中国光纤到户（FTTH）发展策略
 - 一、FTTH业务提供应循序渐进，避免FTTH技术风险
 - 二、选择适合我国的FTTH接入技术
 - 三、正确选择目标市场作为推广的突破口
 - 四、政策扶持

第十二章 2013-2018年光纤光缆行业投资策略及建议

第一节 光纤光缆投资潜力

- 一、城域网建设是拉动光纤光缆需求原动力
- 二、3G网络建设将大幅拉动光纤光缆需求
- 三、光纤宽带接入将带动光纤光缆市场需求
- 四、光纤光缆出口增长与全球市场机会分析

第二节 投资风险分析

- 一、市场竞争加剧的风险
- 二、产品价格下降的风险
- 三、原材料价格波动风险
- 四、海外出口市场的风险

第三节 投资机会与策略

- 一、光纤光缆厂商海外市场扩张投资机会
- 二、三网融合战略下光纤光缆的投资机会
- 三、中国光纤光缆行业区域投资策略分析及建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年下半年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/diangong1309/Z75104LX75.html>